

BUSINESSFLIES



PROJEKT BROSCHÜRE

Stand 2016

Das 3D Wissensportal

Dieses IT-Projekt möchte etwas wirklich Neues schaffen: Um sich den Denkstrukturen des Menschen anzunähern, bilden wir Wissen dreidimensional ab. **Es ist ein Werkzeug für etwas was den Menschen ausmacht – er denkt!**

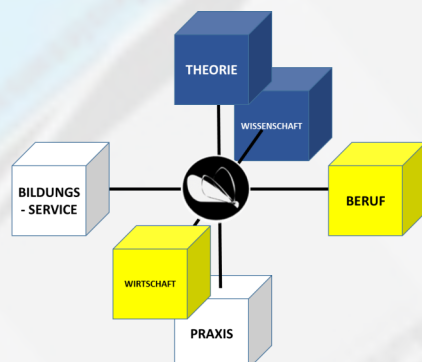
Im Unterschied zu anderen Vorhaben stand hier zuallererst die Datenstruktur und nicht die Kopie von Wikipedia, **BusinessFlies** ist auch keine Enzyklopädie. Es stellt vielmehr die strukturelle Wissensbasis für die individuelle Bearbeitung dar. **Dadurch werden Analysen, 3D Mindmaps und Simulationen erst möglich.** Diese Struktur ist die Schlüsseltechnologie für die Zukunft und das Alleinstellungsmerkmal von **BusinessFlies**. Dazu wurden essenzielle Arbeiten zum Thema Semantik und Ontologie geleistet, um die Grundlage für die **dritte Dimension des Wissens** zu erschließen.

Alle Informationen stehen damit auf strukturphilosophischen Wurzeln, die bis auf die Frage des Seins zurückgehen.

Die 3D Erlebniswelt

Wenn man in die **BusinessFlies**-Struktur eintaucht wird **3D-Wissen zum Erlebnis**. Ein völlig neues Feld erschließt sich einem, da neue Zusammenhänge und Vorstellungen räumlich dargestellt werden. Gedanken, Assoziation und Zusammenhänge des Wissens werden so erlebbar. Die **Virtuelle Realität** entsteht hier.

Die Mission



**Wirtschaft & Wissenschaft
Beruf & Bildung
Praxis & Theorie**

sollen miteinander verbunden werden. Dabei stehen dem Nutzer *neue Werkzeuge* zur Verfügung:

**Suche: Semantisch & Individuell
Denkstudio & Kompetenzzentrum
Wissensbausteine & -Stränge**

*„Ursprung von BusinessFlies war die Vision, die **Sicht auf Informationen zu verändern**.*

Namensgebend war die Fliege, schnelles kleines Vieh, was durch sein Facettenauge Informationen viel schneller umsetzt als Menschen.

Es entstanden Facettenstrukturen, die mich dann auf die Idee brachten 3D-Strukturen zu entwickeln, dem heutigen BusinessFlies.“

„BusinessFlies ist Lego™ für den Kopf“



Inhalt

3D Wissen & Erleben

Virtuelle Realität

Sichtweisen

My **BusinessFlies**

By **BusinessFlies**

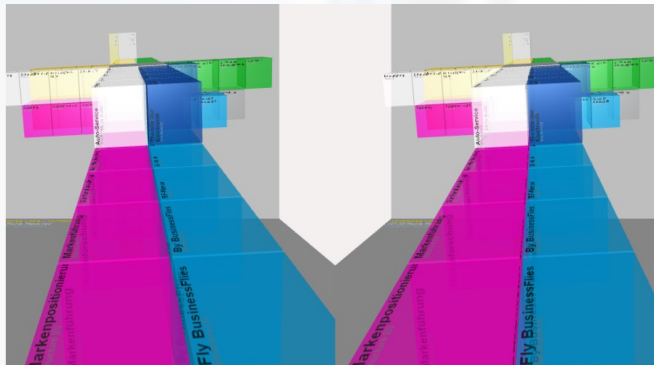
Fly **BusinessFlies**

Das Beste am Schluß

Prototyp für Virtuelle Realität

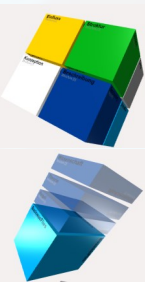
Virtuelle Realität ist ein Megatrend, der nicht nur für die Spieleindustrie gedacht ist. Vielmehr entsteht ein Spannungsfeld aus dem CAD-Anwendungsbereich, der Industrie 4.0, dem Rapid Prototyping sowie durch 3D Druck-Technologie. Durch verkürzte Produktions- und Distributionswege liegen die Einsparungspotentiale für Unternehmer auf der Hand. Wir sehen aber den Menschen, mit seinen kognitiven Fähigkeiten, im Mittelpunkt unserer Entwicklung. Entscheiden, präsentieren, steuern, managen, konzipieren, lernen, denken und verstehen, sind die direkten Potentiale, die sich aus der Nutzung von virtueller Realität ergeben.

Hier setzt Business-Flies an. Seit Januar 2016 kann man auf die stereoskopische Darstellung der 3D-Welt zugreifen und mit simpler Pappbrille für alle gängigen Handys diese Welt hautnah erleben. Die Vision von 2005 wird wahr: Eine neue Sicht auf Informationen entsteht.



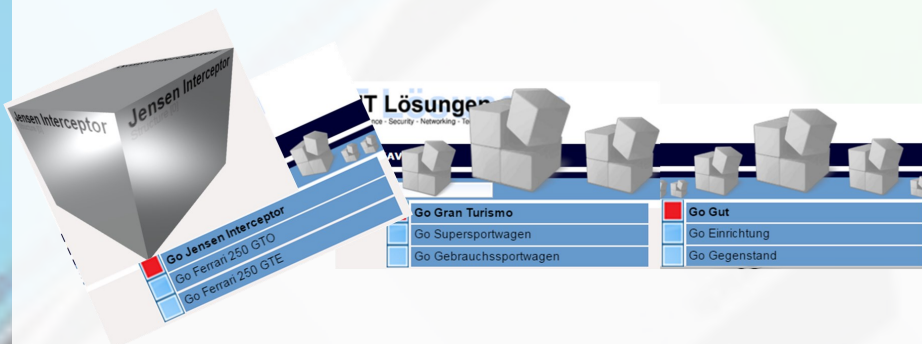
BUSINESSFLIES - Stereoskopische Sichtweise

Neuartige Sichtweise



Die **globale Sichtweise** auf Dinge, Strukturen, Vorgänge, etc. ermöglicht es Zusammenhänge zu erkennen. Entscheidend ist, dass jeder Begriff eine Position und Ausrichtung bekommt und damit eine Struktur der Bedeutung erhält. Die so entstandene Struktur ermöglicht das semantische Suchen. Zugleich ist es die Möglichkeit im globalen Umfeld **assoziative Zusammenhänge** zu erkennen. Vorteil dieser Suchfunktion ist es in Bereichen zu Suchen oder nach bestimmten Suchkriterien vorzugehen. Man erhält stets **selbsterklärende Strukturen und Assoziationsmöglichkeiten**. Hierbei nutzen wir eine **semiotische Zeichensprache**, die sich aus der Würfelstruktur ableitet.

Neuartige Suchfunktion



Ein Beispiel: Suche nach dem Auto *Jensen Interceptor*:

Aus dem Menü erhält man die Informationen über den Würfel-Pfad. Es handelt sich um **ein ...Gut,... Auto,... Sportwagen und ein Gran Turismo**. Mit jedem Informationswürfel werden drei Alternativen angezeigt, die sofort mitwählbar sind. So kann man sich doch gleich für einen Supersportwagen entscheiden oder man geht zurück auf ein Gebrauchsfahrzeug. Oder doch lieber das Flugzeug? Gesucht werden kann auch in Bereichen, die sowohl ein Teil des globalen Würfels sein können als auch nach Suchkriterien. **Dazu liefern wir Suchwürfel!**

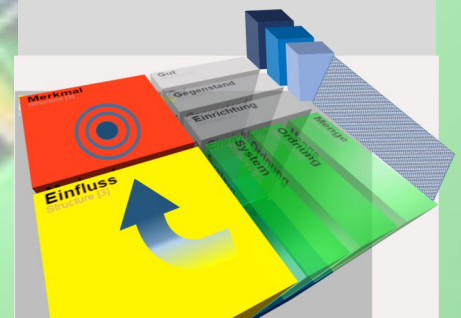
Abenteuerreise „Wissen“ beginnt erst!

Seit 2015 ist der Prototyp verfügbar. Mehr als 300.000 Sachverhalte können so dargestellt werden. Wir laden Experten erstmals ein, in diese **3-D Welt** einzutauchen und 3-D Wissen hautnah zu erleben, um es maßgeblich mitzugestalten und zu erweitern.

Es funktioniert immer gleich. Jedes Wissenobjekt hat drei Unterobjekte. Z.B. „Sein“ besteht aus „Dasein“, „Sosein“ und „Vorhandensein“.



Dieses ist die Basisontologie



Selbsterklärende Struktur & Semiotik

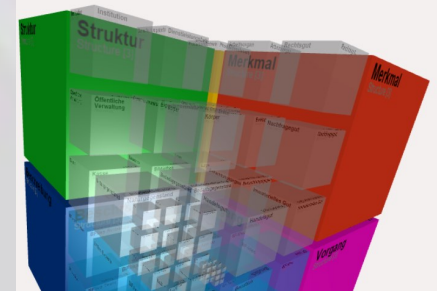
Semantische Suche



Ontologische Suche



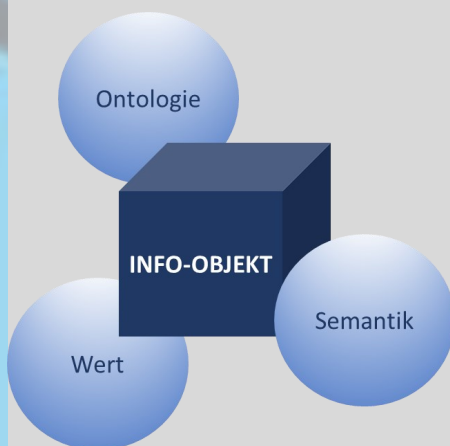
Suchbereiche & Möglichkeiten



Globale Sicht & Suchergebnis

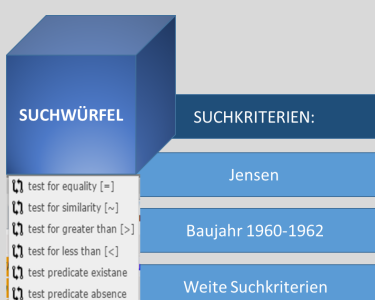
Bausteine des Wissens

Jeder Würfel ist ein Informationsobjekt. Was macht nun den Unterschied zwischen einem Objekt und dem Begriff aus?

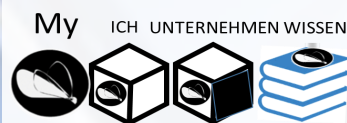


Ein Objekt unterliegt einer inneren Struktur, der Ontologie, diese ergibt sich aus dem Ort des Objektes im Würfel, seiner Eigenschaften und seiner Bewertungen. **Der Begriff ergibt sich aus seiner Position im Baum und wird näher erklärt durch seine Art.** Dabei kann er ein Begriff, Akronym, Synonym, Symbol oder eine Dimension sein.

Durch die Bewertung eines Begriffes bekommt er eine Ausprägung, z.B. Baujahr bekommt das Intervall Jahr-Jahr und die Bewertung 1966-1976. So erhält man das Informationsobjekt *Jensen Interceptor*. Karosseriebauform, Leistung, Hubraum, Geschwindigkeit, etc. spannen die Bewertungsmatrix auf, in der man nun auf jedes Kriterium zurückgreifen kann. Kriterien werden in **Suchwürfeln gesammelt, die als Extended-Search die Spitze der Suchfunktionen bilden.**



My BusinessFlies



Zur eigenen Nutzung von BusinessFlies, ist es notwendig sich anzumelden. Man entscheidet sich dabei, ob Daten der Allgemeinheit zur Verfügung gestellt werden sollen. Dieses ist besonders für Werbetreibende interessant, die ihre Produkte als Wissensbausteine zur Verfügung stellen wollen. Schulen, Hochschulen, Wissenschaftsbetriebe und Privatpersonen bleiben dagegen anonym. Eine freie Nutzung wird ebenso zur Verfügung gestellt werden, wie die kostenpflichtigen Pakete: BFlies Unternehmenspaket und BFlies Wissenspaket.

Eine Besonderheit bildet das BFlies Partnerpaket: Hier bieten wir Unterstützern wie Fachpartnern und Kompetenzpartnern die Möglichkeit im frühen Stadium des Projektes auf die Gesamtheit zuzugreifen. Nutzen Sie ihr eigenes Profil. Ob als Unternehmen, Unternehmer, Berater, Wissenschaftsbetrieb oder einfach nur als Student.

Beruflich	Das Lexikon der Marken	Wissenschaft
Selbst	Das Lexikon der Unternehmen	Mein Wissen
Privat	Das Lexikon der Organisationen	Bildung

By BusinessFlies



Bei BusinessFlies handelt es sich um ein abgeschlossenes, selbst-referenzierendes System. Das bedeutet es kann sich selbst abbilden. So entsteht Transparenz, die dazu führt, dass der Eintrag eines einzelnen Bausteines sofort auf die 3D-Verknüpfungsstruktur trifft. So entsteht für gewerbliche Bausteine die maximale Reichweite. Partner, Experten und Spezialisten werden hier so vernetzt, dass sie in dem Kompetenzcenter ein Teil von BusinessFlies werden. Die Redaktion ist für die thematische und inhaltliche Entwicklung verantwortlich.

Nutzen	Experte	Redaktion
Preis	Spezialist	Team
Angebot	Partner	Geschäft

Fly BusinessFlies



Der Kern des Projektes ist es **3D-Wissensbausteine nutzbar zu machen**. Die Anwendungen sind hier zu finden. So kann man 3D-Wissenspräsentationen gestalten, Marktanalysen und technologische Trends erfassen und unmittelbar in Konzepte umsetzen. Dazu werden Ideen unterstützt und das Denken im Denkstudio visualisiert. Fertiggestellte Projekte können dann in der Online-Messe vorgestellt werden. Diese Werkzeuge dienen im Allgemeinen der Wissensrepräsentation.

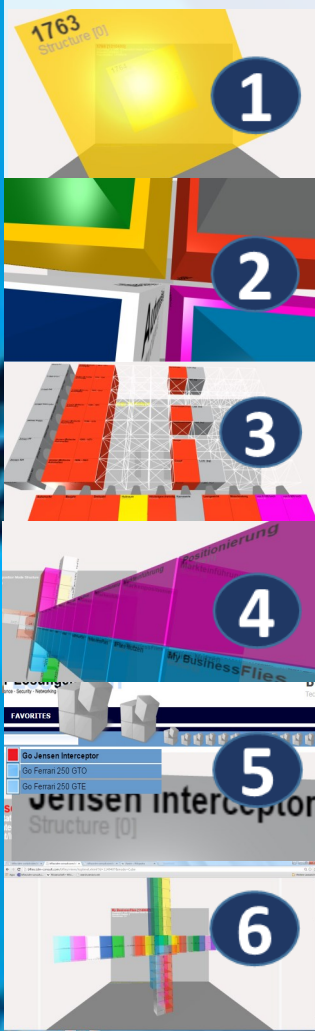
Design	Messe	News
Idee	Vernetztes Wissen	Trend
Denkstudio	Manufaktur	Markt

Das Beste am Schluss

BusinessFlies ist zur Zeit in der Entwicklung, so können Interessenten an der Gestaltung maßgeblich teilnehmen. Wir freuen uns über Ihr Interesse und laden Sie ein, uns zu kontaktieren. Ziel sollte es sein gemeinsame Anwendungsmöglichkeiten zu entwickeln oder themenbezogen zu arbeiten. Werden Sie ein Teil unseres Partnerprogrammes oder Bestandteil unseres Kompetenzcenters. Sie werden überrascht sein, wieviel bereits jetzt schon möglich ist. Die Mission lautet: Gemeinsam etwas Neues schaffen!

Erste Flüge von BusinessFlies

Es gibt 6 Stränge die von Außen oder Innen durchfliegen werden können. Sie sind die Umsetzung **von Ontologien in Sichtweisen**.



Tiefensicht zeigt Vorgänger und Nachfolger. Es entstehen Reihenfolgen, die wie z.B. hier die Möglichkeit von Zeitreisen zeigt. So können Flüsse in der Geografie, Systeme in der Informatik oder Adern in der Medizin durchfliegen werden.

Die Sicht auf die Zusammenhänge mit inneren Durchflug der Aufbaustruktur können in einem Mikrozusammenhang wie hier oder als Strang zu einem Thema angezeigt werden. Diese bilden einheitliche Zusammenhangsmodelle für ein Thema.

Wertesicht zeigt die Auswahl aller zu einem Kriterienkatalog bestehenden Würfel. Es liefert hier Antworten auf die Frage was hat Jensen denn noch so gebaut. *Dieses ist die Liste aller Jensen-Fahrzeuge!*

Bedeutungssicht zeigt den hierarchischen Aufbau von Wissensbausteinen. Hierdurch werden Unterschiede und Abgrenzungen erkennbar. Am Beispiel *Jensen* werden die acht Ausprägungen für jede Semantische Stufe dargestellt und auf den Jensen übertragen (vererbt).

Bedeutungsontologie zeigt die Auswahlmöglichkeiten zu einem Wissensbaustein. Dazu wird die reine Semantik mit der Feinstruktur des Baumes dargestellt, dieses ist die Basisontologie.

Konzeptsicht zeigt die Vorgangsstruktur, um sich mit einem Wissenswürfel zu beschäftigen. Hierbei werden Einblicke gewährt, wie ein *Jensen Interceptor* konzeptionell zu sehen ist.

So erreichen Sie uns

Falls Sie weitere Informationen zu unseren Dienstleistungen und Produkten benötigen, rufen Sie uns an:

Ansprechpartner



BusinessFlies
Alsterkrugchaussee 244
22297 Hamburg

(040) 7123420
kaibulgrin@yahoo.de

Technischer Ansprechpartner

TDM Consult GmbH
Ida-Ehre-Platz 14
20095 Hamburg

(040) 6000 94 69 94
info@tdm-consult.com

Besuchen Sie uns im Web:
bflies.tdm-consult.com/bflies

Die Firma Jensen Motors besteht nicht mehr, wird heute aber unter „Jensen Parts and Service“ weitergeführt. Wir danken einem kleinen englischen Autohersteller für das Beispiel **BusinessFlies** zu erklären. Wenn auch Sie unser Projekt unterstützen wollen, **nutzen Sie die Möglichkeit Ihren Namen gemeinsam mit unserer Technologie vorzustellen.**